

Índice detallado del libro “Una guía para entender la economía colaborativa”

Jacques Bulchand y Santiago Melián

Más información, extracto de capítulos, etc.: <http://imecolab.com>

Para comprar: <http://amzn.eu/hs14VJY>

Dedicatoria	i
Patrocinio	iii
Índice resumido	v
Índice detallado	vii
Los autores	xiii
La relación de los autores con la economía colaborativa	xiv
Antes de empezar. Cómo leer este libro y a quién va dirigido	xvii
Una advertencia al lector. Un libro en evolución	xvii
Como leer el libro.....	xviii
Enlaces y páginas web	xix
Para quién es este libro	xix
1 Introducción. Una posible estructura económica para el futuro	1
2 Definiendo términos	5
2.1. Terminología.....	14
Consumo colaborativo.....	15
Economía colaborativa	17
Economía compartida o de la compartición (sharing economy).....	18
Economía de los pares (peer economy)	19
Economía de las plataformas (platform economy).....	20
Economía del pequeño encargo o de los bolos (gig economy)	22
Economía bajo demanda (on-demand economy).....	23
Economía social.....	24
Economía del bien común	27
Conocimiento compartido	28
Lo que no se incluye en las definiciones vistas.....	28

3 Clasificación de la economía colaborativa	33
4 La economía colaborativa en los sectores económicos.....	39
4.1 El turismo colaborativo	42
Alojamiento turístico en casas y apartamentos.....	42
Otros alojamientos	44
Experiencias turísticas	45
Comer en casa de alguien	46
Planificador de viajes con la economía colaborativa	46
4.2 La economía colaborativa en el sector del transporte y la movilidad.....	46
4.3 La economía colaborativa en el sector financiero	50
Préstamos y divisas	51
<i>Crowdfunding</i>	51
Monedas P2P.....	52
Monedas sociales.....	56
4.4 La economía colaborativa en el sector de la moda y el lujo	56
4.5 La economía colaborativa y el equipamiento infantil y juguetes.....	57
4.6 La economía colaborativa y la educación	58
4.7 La economía colaborativa en el sector servicios	60
Seguros colaborativos.....	60
Tareas.....	60
Entrega de productos bajo demanda	61
Otros servicios.....	61
4.8 La economía colaborativa en el sector de la alimentación.....	62
4.9 La economía colaborativa en el alquiler y compartición de bienes y servicios ...	63
4.10 Espacio físico para tareas profesionales	65
4.11 Ventas entre particulares.....	66
4.12 Las empresas como clientes en la economía colaborativa.....	66
4.13 Metasistemas de economía colaborativa	67
Sistemas para crear plataformas	68
Comparadores de economía colaborativa	68
Sistemas de ayuda a la gestión en la economía colaborativa.....	68
Asociacionismo entre <i>freelancers</i> o trabajadores de la economía colaborativa.....	70
Consolidadores de reputación.....	70
5 Cifras de la economía colaborativa.....	71
5.1 Cifras relativas a las plataformas	71
5.2 Cifras relativas al número de usuarios	73
5.3 Impacto económico.....	75
6 Consumidores y economía colaborativa.....	79
6.1 Seguridad en el uso de la economía colaborativa	79

a) Valoraciones y opiniones de los consumidores	81
b) Control sobre quién puede presentar servicios en las plataformas.....	82
c) Control sobre los servicios prestados mediante la plataforma	85
d) Datos y descripciones sobre las características de los proveedores.....	87
e) Centros de soporte y garantía sobre el trabajo realizado	90
6.2 Por qué usan los consumidores las plataformas de economía colaborativa y principales barreras encontradas	92
6.3 Perfil del consumidor en la economía colaborativa.....	96
7 El trabajo y la economía colaborativa	99
7.1 ¿Profesionales o empleados?	100
7.2 Los trabajadores en la economía colaborativa.....	106
7.3 La economía colaborativa como fuente de empleo	113
7.4 Las prestaciones sociales y la protección del trabajador en la economía colaborativa	118
8 Formación para trabajar en la economía colaborativa	125
a) Habilidades dirigidas a la satisfacción del cliente	126
b) Habilidades comunicativas.....	128
c) Habilidades de gestión económica	129
d) Habilidades de planificación del trabajo.....	129
e) Habilidades tecnológicas.....	130
f) Habilidades relacionadas con el ámbito legal	130
g) Habilidades relacionadas con las demandas del mercado	131
9 Economía colaborativa y cambios sociales y medioambientales	133
9.1 Las empresas en la economía colaborativa	133
9.2 La flexibilidad del modelo de la economía colaborativa	140
9.3 Impacto de la economía colaborativa en el entorno geográfico	141
9.4 Revisitando el aplanamiento mundial	145
9.5 La economía colaborativa y la sostenibilidad.....	147
9.6 La economía colaborativa y la distribución de riqueza.....	149
9.7 Adopción por la economía tradicional de modelos de la economía colaborativa	152
9.8 ¿Economía colaborativa para todos?	153
10 El negocio en la economía colaborativa	155
10.1 Fijación de precios.....	156
Laissez-faire	156
Ayudando en la fijación del precio	157
La plataforma fija el precio.....	159
10.2 El recorrido del dinero.....	160
10.3 La dimensión de las plataformas de la economía colaborativa	162

10.4 Modelos de ingresos de las plataformas de la economía colaborativa	164
10.5 Empresas que se comercializan en la economía colaborativa	167
11 Regulación de la economía colaborativa.....	169
11.1 Opciones para regular la economía colaborativa	173
11.2 Legalidad de las actividades de la economía colaborativa.....	175
La responsabilidad de las plataformas	179
11.3 Tributación en la economía colaborativa	180
Tributación de la plataforma	180
Tributación del prestador del servicio.....	181
11.4 Restricciones a la implantación de la economía colaborativa, consecuencias y recomendaciones	185
12 Asociaciones y páginas web relacionadas con la economía colaborativa	189
12.1 Asociaciones	189
12.2 Páginas web	191
12.3 Proyectos varios	191
13 Conclusiones	193
13.1 Lo bueno de la economía colaborativa.....	193
13.2 Lo no tan bueno de la economía colaborativa	196
13.3 Los retos de la economía colaborativa	198
13.4 Escenarios futuros de la economía colaborativa.....	200
13.5 Conclusión final	201
Bibliografía y enlaces a las plataformas analizadas	203
Bibliografía citada en el texto	203
Otros contenidos e iniciativas de interés	211
Páginas web de las empresas mencionadas	212